**PRACTICA - MODULO 2**

1. Que es una estrategia?
2. Porque Los diferentes procesos de cambio en el mundo empresarial han dejado planteadas algunas lecciones, respeto a su procedo de marketing?.
3. Porque es importante Realizar un auto análisis del perfil personal empresaria basado en, explique cada parámetro

* La planificación
* La fijación de metas
* La búsqueda de información
* La creación de redes de apoyo
* La identificación de oportunidades y al capacidad de aprovecharlas
* La capacidad de asumir riesgos moderados
* La autoconfianza
* La capacidad de exigir eficiencia y calidad.